

Tabela 1. Treći ciklus studija

Redni broj	Šifra	Naziv predmeta	Sem.	Status	P	SIR	ESPB
PRVA GODINA							
1.		Metodologija naučno-istraživačkog rada	1	O	4	2	8
2.		Upravljanje znanjem	1	O	4	2	8
3.		<i>Predmet izbornog bloka 1</i>	1	IB	3	1	7
4.		Istraživački rad za izbor teme i pregreda literature za doktorsku disertaciju	1	O	0	4	8
5.		<i>Predmet izbornog bloka 2</i>	2	IB	3	1	7
6.		<i>Predmet izbornog bloka 3</i>	2	IB	3	1	7
7.		Izrada i objavljivanje prvog naučnog rada	2	O	0	6	7
8.		Doktorska disertacija - istraživanje teme 1	2	O	0	6	8
Ukupno časova					255	345	60
DRUGA GODINA							
1.		Upravljanje promjenama	3	O	4	2	8
2.		<i>Predmet izbornog bloka 4</i>	3	IB	3	1	7
3.		<i>Predmet izbornog bloka 5</i>	3	IB	3	1	7
4.		Doktorska disertacija - istraživanje teme 2	3	O	0	6	9
5.		<i>Predmet izbornog bloka 6</i>	4	IB	3	1	7
6.		Izrada i objavljivanje drugog naučnog rada	4	O	0	6	8
7.		Doktorska disertacija - istraživanje teme 3	4	O	0	10	14
Ukupno časova					195	405	60
TREĆA GODINA							
1.		Doktorska disertacija - istraživanje teme 4	5	O	0	10	14
2.		Pisanje doktorske disertacije (obrada podataka doktorske disertacije)	5	O	0	10	14
3.		Izrada i objavljivanje trećeg naučnog rada	6	O	0	6	9
4.		Doktorska disertacija - istraživanje teme 5	6	O	0	6	12
5.		Obrana Doktorske disertacije	6	O	0	8	11
Ukupno časova					0	600	60
Ukupno ESPB							180

Izborni blokovi	Predmeti	Izborni blokovi	Predmeti
Izborni blok 1	<i>Savremeni trendovi u turizmu</i>	Izborni blok 4	<i>Globalne tendencije u međunarodnom hotelijerstvu</i>
	<i>Održivi turizam i globalne promjene životne sredine</i>		<i>Rukovođenje i motivacija u turizmu i hotelijerstvu</i>
Izborni blok 2	<i>Menadžment bezbednosti hrane u ugostiteljstvu</i>	Izborni blok 5	<i>Uslužna orijentacija zaposlenih u turizmu i hotelijerstvu</i>
	<i>Geoturizam</i>		<i>Krizni menadžment u turizmu</i>
Izborni blok 3	<i>Uticaj demografskih trendova na razvoj turizma</i>	Izborni blok 6	<i>Poslovno odlučivanje u turizmu</i>
	<i>Organizacija slobodnog vremena i događaja u turizmu</i>		<i>Tržišno komuniciranje u turizmu</i>